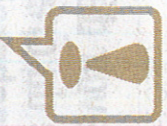


ZOOM

Les CCI d'Ile-de-France misent sur la filière industrielle

Du 18 au 24 mars, les entreprises franciliennes de l'industrie ouvrent leurs portes pour faire découvrir leurs métiers notamment aux jeunes et aux demandeurs d'emploi.

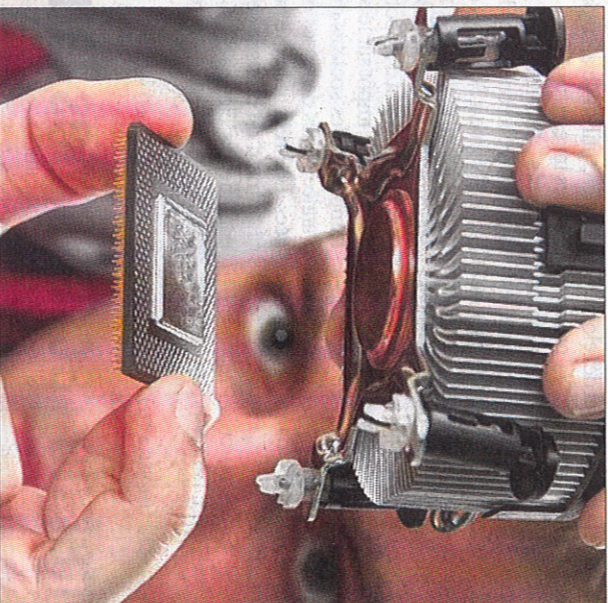
DOSSIER RÉALISÉ PAR MARC HENVEZ



50 000

C'est le nombre de jeunes actuellement en formation (dont 18 000 apprentis) aux métiers de l'industrie en Ile-de-France au sein des 35 écoles répertoriées par la CCI Paris Ile-de-France.

Susciter des vocations. C'est l'objectif des chambres de commerce et d'industrie d'Ile-de-France qui participent pour la troisième année à la Semaine de l'industrie du 18 au 24 mars. Organisée à l'initiative des ministères de l'Éducation nationale et du Redressement productif, elle prévoit sur les huit départements de la région la mise en place d'une soixantaine d'événements destinés à mettre en valeur le tissu industriel : conférences, forums de recrutement, expositions ou encore journées portes ouvertes au sein des écoles et des entreprises partenaires. « Le but ? Faire redécouvrir au public les métiers industriels et répondre à la demande des entreprises à la recherche de personnel qualifié », précise Jean-Claude Scoupe, directeur général adjoint de la CCI Paris Ile-de-France. En effet, bien que la filière envisage le recrutement de 80 000 à 100 000 personnes par an d'ici à 2015 au niveau national, dont 20 % de cadres, elle peine à attirer les postulants. « Le secteur souffre d'un déficit d'image et nos métiers sont méconnus. Nous avons du mal à recruter alors que nous avons des postes très techniques à pourvoir. La Semaine de l'industrie est l'occasion de susciter des vocations et de prouver que les possibilités de carrière sont multiples et variées », souligne Stéphane Torrez, président de Soprema, laboratoire d'essai en environnement, qui accueillera des élèves d'IUT de Ville-d'Avray (Hauts-de-Seine) au cours de la semaine. Un sentiment que partage Yann Mazé, directeur développement de SCS, entreprise de sellerie spécialisée pour les voitures de luxe et de collection : « C'est un bon moyen de partager notre passion, de relayer notre savoir-faire et, pourquoi pas, de taper dans l'œil des talents de demain. Car nous devons penser au rajout de nos effectifs. » Au total, une dizaine



Conférences, forums de recrutement, expositions, portes ouvertes : une soixantaine d'événements vont être organisés dans les huit départements de la région.

(Fotolia.)

d'entreprises par département s'approprient à ouvrir leurs portes aux jeunes en formation ainsi qu'aux demandeurs d'emploi, principales cibles de la manifestation. « Quel que soit le niveau de formation, le secteur industriel offre des débouchés. Le taux d'insertion est de 92 %. La priorité, c'est maintenant que les acteurs se rencontrent », appuie Jean-Claude Scoupe. Une opération séduction de grande ampleur.

LAVIS DE...



Que représente la Semaine de l'industrie pour une entreprise comme la vôtre ?

2013 étant l'Année de l'industrie, la Semaine de l'industrie revêt une importance particulière. Nous avons prévu d'ouvrir nos portes aussi bien aux scolaires qu'aux simples curieux. Même si nous cibons en premier lieu les élèves et leurs parents, car ils sont les prescripteurs de l'avenir de leurs enfants. L'enjeu est simple : il nous faut résoudre nos problèmes de recrutement à petite échelle en revalorisant l'image de nos métiers, qui en ont bien besoin.

Comment s'explique le déficit d'image du secteur industriel ?

L'industrie est perçue dans l'imaginaire collectif comme sale, bruyante, malodorante. Bref, peu attractive. Il arrive à notre entreprise d'être

▷ **Bruno DIDIER**, président de Promo Filtrés, fabricant de filtres industriels à Sarcelles (Val-d'Oise)

« Cela revalorise l'image de nos métiers »

confondu avec le garage du coin alors que nous fabriquons des pièces pour l'aéronautique. On a toujours cette image de l'ouvrier en bleu de travail exerçant un métier pénible. Or, aujourd'hui, un employé du secteur sur deux est une femme et la filière emploie du personnel de pointe à tous les niveaux. Tous les métiers sont représentés : comptabilité, secrétariat, marketing. Il faut en finir avec ce mythe.

Sur quels atouts miser lors de l'événement pour que le message passe ?

Si c'est pour qu'une journée portes ouvertes se transforme en visite guidée orchestrée par le patron comme au musée, il n'y a pas d'intérêt. Durant la semaine, les entreprises doivent se muer en lieux de rencontres et d'échanges et ne rien cacher. Il ne faut pas hésiter à faire témoigner les salariés et à favoriser le dialogue entre le personnel et les visiteurs. Il n'y a que comme ça qu'on redonnera le blason de la profession. De plus, les collaborateurs sont en général fiers d'être mis ainsi en valeur.

Flashcard



web

Entrepreneur, commerçant, vous avez des questions juridiques ?

Nos juristes spécialisés peuvent vous aider !

EN BREF

91 ESSONNE

Ambrey fait entrer Google Street View dans les commerces

Cette société d'Onyx-sur-Essonne spécialisée dans la création de sites Internet, vient d'élargir ses prestations. Elle propose désormais aux commerçants de mettre en ligne une visite virtuelle de leur boutique par l'intermédiaire de Google Street View, l'application qui permet de se promener dans les rues du monde entier. S'agit-il d'un coup de marketing ? dirigeant, Jean-Claude Marquet est en effet devenu photographe agréé Google exclusivement sur l'Essonne. Grâce à cette prestation, l'utilisateur peut se déplacer sa guise dans le commerce zoomer sur les détails qui l'intéressent.

www.vplp.fr

75 PARIS

Lecab, une nouvelle flotte de taxis

Cette jeune start-up parisiense a lancé une flotte de taxis fonctionnant au forfait. Le principe est simple : le montant de la course est calculé définitivement avant départ. Quel que soit le temps écoulé au compteur, le tarif reste le même pour le client. Par exemple, 35 € pour un trajet Paris-Orly. Une centaine de véhicules sont en service actuellement.

www.lecab.fr

AGENDA

Mondial du tourisme. Campioli de luxe, régions françaises ou destinations exotiques... de 4 000 professionnels seront présents au 38^e Salon du tourisme pour aiguiller les candidats au départ et présenter les dernières tendances du secteur.

Du 21 au 24 mars, de 10 heures à 19 heures, porte de Versailles Paris (XV^e). Entrée : 10 €, gratuite pour les moins de 12 ans.

www.salomondialdutourisme